



## CHAMPIONS NEU SORTIERT

### L'Oréal neu im BCDI

Mit Schönheit Geld verdienen – das kann kaum ein Unternehmen so gut wie L'Oréal. Die zahlreichen Marken des weltweit größten Kosmetikonzerns sind in praktisch jedem Badezimmer zu finden. Zum Markenportfolio von L'Oréal gehören unter anderem Consumerprodukte wie essie, Garnier oder Jade, aber auch Luxuslabels wie Biotherm, Kiehl's und Lancôme. Seit Ende September wird nun die L'Oréal-Aktie

im **boerse.de-Champions-Defensiv-Index (BCDI)** geführt. Mit Kursgewinnen von im Schnitt 14 Prozent im Jahr seit 2008, einer niedrigen Risikokennziffer sowie hoher Gewinnkonstanz passt der französische Beauty-Konzern bestens in den exklusiven 10er-Club. Die Optikerkette Fielmann musste den BCDI dagegen verlassen. Die jeweils aktuelle Zusammensetzung des Index finden Anleger unter **[www.bcdi.de](http://www.bcdi.de)**, das entsprechende Zertifikat auf **[www.bcdi.xmarkets.de](http://www.bcdi.xmarkets.de)**.

WKN DT0BAC

Stand 16.10.2018, Quelle: Deutsche Bank AG